

Утверждаю
Ректор института

_____ А.А. Паршина

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и
проведению

практических (семинарских) занятий
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологии въездного туризма

(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки	43.03.02 Туризм
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

ТЕМА 1. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНКАМ-ТУРОПЕРЕЙТИНГА РФ

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Порядок лицензирования инкам-туроператоров. Аккредитация в МИД РФ и референс-номера, как необходимые условия для осуществления визовой поддержки иностранным туристам.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Меры и направления государственного регулирования въездного туризма

ТЕМА 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА РФ.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Стихийный этап развития въездного туризма. Индустриальный этап развития. Въездной туризм в советский период отечественной истории. Современное состояние въездного туризма и инкам-туроперейтинга.

История развития въездного туризма в РФ. Статистическая информация и определение степени ее соответствия реальному положению рынка въездного туризма.

Особенности въездного туризма. Характерные черты организации въездного туризма. Экономический эффект развития въездного туризма. Социальный и культурный эффекты развития въездного туризма. Политика местных властей и въездной туризм. Идеология развития международных центров и курортов.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Характерные черты инкам. туроперейтинга. Анализ экономических, социальных, культурных и политических положительных эффектов развития въездного туризма. Методология определения экономического эффекта въездного туризма.

ТЕМА 3. НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Негативные экономические, социальные, культурные и политические последствия развития въездного туризма.

Туризм как социально. экономическое явление, детерминирующая роль международного туризма в свете глобализации мирового хозяйства и унификации потребителя.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Экономические, социальные, культурные и политические негативные последствия развития въездного туризма в регионе

ТЕМА 4. ОЦЕНКА ЛИМИТИРУЮЩИХ ФАКТОРОВ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Методология расчета пропускной способности туристических ресурсов. Методы определения мощности туристической индустрии.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Методология определения вероятности возникновения самосохранительных функций местного сообщества.

ТЕМА 5. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ВЪЕЗДНЫХ ТУРПОТОКОВ РФ.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Определение туристического потока и его характеристик. Направления въезда иностранных граждан в РФ.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Анализ туристической привлекательности регионов РФ (Дальний Восток, Сибирь, Урал, Северо-Запад, Центр)

ТЕМА 6. ПРОИЗВОДСТВО НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Смысл понятия тур-продукта. Требования к тур-продукту. Факторы, средства и технологии производства национального туристического продукта.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Особенности производства национального тур-продукта РФ.

ТЕМА 7. НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ РФ

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Определение туристической индустрии - Основные компоненты туристической индустрии РФ. Инфраструктура и супраструктура въездного туризма РФ.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Проблемы российской туристической индустрии и направления их решения

ТЕМА 8. ИНКАМ-ТУРОПЕРЕЙТИНГ В РФ

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам
Современное состояние инкамингового туроперейтинга в РФ. Особенности организации въездных туров.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Государственное регулирование инкам-туроперейтинга. Обзор рынка въездного туризма России

ТЕМА 9. ВИДЫ ВЪЕЗДНЫХ ТУРОВ В РФ

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Основные инкам-туры в РФ. Особенности организации въездных туров. Особенности клиентуры. Особенности въездных познавательных, лечебных, экстремальных, экологических туров и речных круизов РФ.

ТЕМА 10. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА РФ ЗА РУБЕЖОМ

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Цели и инструменты продвижения. Методология проведения маркетинговых исследований. Разработка максимально привлекательного тур-продукта.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Основные рынки сбыта отечественного туристического продукта.

ТЕМА 11. ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЭНДОВ В ПРОДВИЖЕНИИ РОССИЙСКОЙ ТУР-ПРОДУКЦИИ

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Стратегии разработки конкурентоспособного бренда. стратегии брендинга.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Разработка российского туристического бренда и ее проблемы

ТЕМА 12. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ РОССИИ ЗА РУБЕЖОМ

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Оценка составляющих туристического имиджа страны. Анализ современного туристического имиджа РФ и проблемы его корректировки. Направления корректировки туристического имиджа России.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Цели страхования иностранных туристов. Правовые основы страхования. Анализ страховых программ отечественных страховщиков.

