

Утверждаю  
Ректор института

\_\_\_\_\_ А.А. Паршина

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**по организации самостоятельной работы студентов и**  
**проведению**

**практических (семинарских) занятий**  
**ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Технологии въездного туризма**

(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки	43.03.02 Туризм
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

## **ТЕМА 1. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНКАМ-ТУРОПЕРЕЙТИНГА РФ**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Порядок лицензирования инкам-туроператоров. Аккредитация в МИД РФ и референс-номера, как необходимые условия для осуществления визовой поддержки иностранным туристам.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Меры и направления государственного регулирования въездного туризма

## **ТЕМА 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА РФ.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Стихийный этап развития въездного туризма. Индустриальный этап развития. Въездной туризм в советский период отечественной истории. Современное состояние въездного туризма и инкам-туроперейтинга.

История развития въездного туризма в РФ. Статистическая информация и определение степени ее соответствия реальному положению рынка въездного туризма.

Особенности въездного туризма. Характерные черты организации въездного туризма. Экономический эффект развития въездного туризма. Социальный и культурный эффекты развития въездного туризма. Политика местных властей и въездной туризм. Идеология развития международных центров и курортов.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Характерные черты инкам. туроперейтинга. Анализ экономических, социальных, культурных и политических положительных эффектов развития въездного туризма. Методология определения экономического эффекта въездного туризма.

## **ТЕМА 3. НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА**

### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Негативные экономические, социальные, культурные и политические последствия развития въездного туризма.

Туризм как социально. экономическое явление, детерминирующая роль международного туризма в свете глобализации мирового хозяйства и унификации потребителя.

### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Экономические, социальные, культурные и политические негативные последствия развития въездного туризма в регионе

#### **ТЕМА 4. ОЦЕНКА ЛИМИТИРУЮЩИХ ФАКТОРОВ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА**

##### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Методология расчета пропускной способности туристических ресурсов. Методы определения мощности туристической индустрии.

##### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Методология определения вероятности возникновения самосохранительных функций местного сообщества.

#### **ТЕМА 5. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ВЪЕЗДНЫХ ТУРПОТОКОВ РФ.**

##### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Определение туристического потока и его характеристик. Направления въезда иностранных граждан в РФ.

##### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Анализ туристической привлекательности регионов РФ (Дальний Восток, Сибирь, Урал, Северо-Запад, Центр)

#### **ТЕМА 6. ПРОИЗВОДСТВО НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА**

##### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Смысл понятия тур-продукта. Требования к тур-продукту. Факторы, средства и технологии производства национального туристического продукта.

##### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Особенности производства национального тур-продукта РФ.

#### **ТЕМА 7. НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ РФ**

##### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Определение туристической индустрии - Основные компоненты туристической индустрии РФ. Инфраструктура и супраструктура въездного туризма РФ.

##### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Проблемы российской туристической индустрии и направления их решения

#### **ТЕМА 8. ИНКАМ-ТУРОПЕРЕЙТИНГ В РФ**

##### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам  
Современное состояние инкамингового туроперейтинга в РФ. Особенности организации въездных туров.

#### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Государственное регулирование инкам-туроперейтинга. Обзор рынка въездного туризма России

### **ТЕМА 9. ВИДЫ ВЪЕЗДНЫХ ТУРОВ В РФ**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Основные инкам-туры в РФ. Особенности организации въездных туров. Особенности клиентуры. Особенности въездных познавательных, лечебных, экстремальных, экологических туров и речных круизов РФ.

### **ТЕМА 10. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА РФ ЗА РУБЕЖОМ**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Цели и инструменты продвижения. Методология проведения маркетинговых исследований. Разработка максимально привлекательного тур-продукта.

#### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Основные рынки сбыта отечественного туристического продукта.

### **ТЕМА 11. ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЭНДОВ В ПРОДВИЖЕНИИ РОССИЙСКОЙ ТУР-ПРОДУКЦИИ**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Стратегии разработки конкурентоспособного бренда. стратегии брендинга.

#### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Разработка российского туристического бренда и ее проблемы

### **ТЕМА 12. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ РОССИИ ЗА РУБЕЖОМ**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Оценка составляющих туристического имиджа страны. Анализ современного туристического имиджа РФ и проблемы его корректировки. Направления корректировки туристического имиджа России.

#### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

Цели страхования иностранных туристов. Правовые основы страхования. Анализ страховых программ отечественных страховщиков.

